

Este libro recoge los resultados del proyecto AI-GenBias: Identificación de sesgos de género en inteligencia artificial. Discursos tecnológico, científico y mediático. PID2019-106695RB-I00/ AEI /10.13039/501100011033, una iniciativa pionera financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Agencia Estatal de Investigación que se ha centrado en el análisis de la relación entre la inteligencia artificial (IA) y los sesgos de género desde una perspectiva interdisciplinar.

El proyecto, que se ha desarrollado durante 3 años y 9 meses, ha contado con la participación de un equipo de expertas y expertos en IA, género y comunicación, de la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Camilo José Cela, coordinados por las directoras del proyecto Teresa Sandoval Martín y Clara Sainz de Baranda, profesoras titulares de Periodismo del Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid y miembros del grupo Periodismo y Análisis Social: Evolución, Efectos y Tendencias (PASEET).

Este equipo interdisciplinar ha abordado la problemática de los sesgos de género en la IA desde diferentes frentes, incluyendo la ética y la legislación actual; la brecha de género en las fuentes de información sobre IA; en los proyectos que desarrollan proyectos de I+D+I sobre estos sistemas inteligentes; la representación de las mujeres en el ámbito de la IA, tanto en ciencia ficción como en medios de comunicación; las consecuencias de la no aplicación de la perspectiva de género en las tecnologías de la IA, y el desarrollo de estrategias para identificar y prevenir sesgos de género en la IA, entre otros.

Este libro contribuye a la reflexión científica y social sobre los desafíos y oportunidades que presenta la IA para la igualdad de género.



Proyecto financiado por la Agencia Estatal de Investigación
(PID2019-106695RB-I00 / AEI /10.13039/501100011033)



197

Teresa Sandoval Martín
Clara Sainz de Baranda Andujar (Editoras)

El género entre algoritmos.
Rediseñando el futuro de la IA en comunicación y ciencia

El género entre algoritmos. Rediseñando el futuro de la IA en comunicación y ciencia

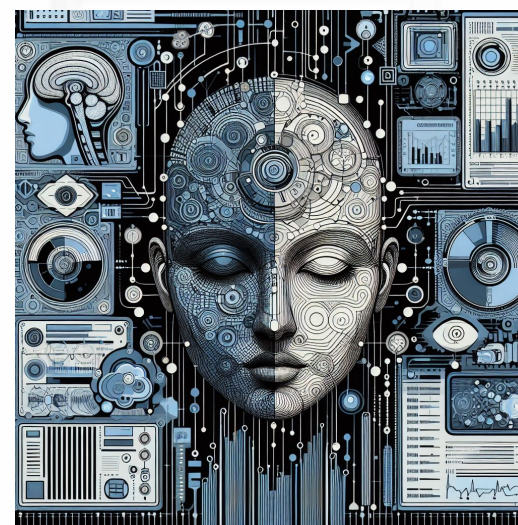


Image Creator - IA generativa

Teresa Sandoval Martín
Clara Sainz de Baranda Andujar
(Editoras)

EDITORIAL
fragua



Biblioteca de Ciencias de la Comunicación

EDITORIAL
fragua