

17th International Symposium **Communication** in the Millennium

November 5-6, 2020



POST CONFERENCE PUBLICATION

ISBN: 978-605-83703-9-5

17th International Symposium

Communication in the Millennium

CIM 2020

Organized by

Association of Turkish and American Communication Scholars

In Cooperation with

University of Texas at Austin (U.S.A.)

Anadolu University (Turkey)

Istanbul University (Turkey)

Hosted by

Anadolu University, Faculty of Communication Sciences

Dates

Nov 5-6, 2020

Location

Online

e- mail:

cimsymposium@gmail.com

The Association of Turkish and American Scholars (ATACS)

The international symposium Communication in the Millennium has been organized since 2003 by scholars in Turkey and the United States, and each year the symposium organizers have noticed increasing interest in this academic event. Because of this interest, the co-founders and the organization committee of this symposium decided to form an association where both countries' scholars are represented.

The mission of the ATACS is to advance the communication profession in both countries through well-grounded academic research and to foster communication academics' cooperation. The Communication in the Millennium is the established ATACS project, but the association will be working on different projects to serve its mission in the near future.

ISBN
978-605-83703-9-5

Copyright © 2020

HOW TO CITE PAPERS?

Please use this form:

Skendo, I. (2020). Cultural Trends under the Globalization Process, *Proceedings of the 17th International Symposium Communication in the Millennium*, pp.310–315. Pdf file, E-Book.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

The publisher has no responsibility for the content of the papers. The papers contained in this symposium book have been provided by authors. Authors are responsible for the contents of their own papers and they are also responsible for copyrighted materials in their studies in terms of legal issues.

e-Book

ISBN

978-605-83703-9-5

CIM 2020

17th International Symposium Communication in the Millennium

The Association of Turkish and American Scholars (ATACS)

Symposium web page:

<https://www.cimsymposium.org>

e-mail:

cimsymposium@gmail.com

Address:

*Anadolu Üniversitesi
İletişim Bilimleri Fakültesi
Yunusemre Kampüsü
26470 Eskişehir, Türkiye*

Communication in the Millennium Co-Founders / Co-Chairs

- **Maxwell E. McCombs**, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.
- **Erkan Yüksel**, Ph.D., Anadolu University, Eskisehir, Turkey
- **Serra Görpe**, Ph.D., APR, Istanbul University, Istanbul, Turkey

The Association of Turkish and American Communication Scholars (ATACS)

Board Members:

- **President: Maxwell E. McCombs, Ph.D., University of Texas at Austin, U.S.A.**
- Erkan Yüksel, Ph.D., Anadolu University, Turkey
- Serra Görpe, Ph.D., APR, Istanbul University, Turkey
- Donald L. Shaw, Ph.D., University of North Carolina, U.S.A.
- David Weaver, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Christine L. Ogan, Ph.D., University of Indiana, U.S.A.
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D., San Diego State University, U.S.A.
- Roseanna Gaye Ross, Ph.D., St. Cloud State University, U.S.A.

Advisory Board:

- Erhan Eroğlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Halil İbrahim Gürcan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Judith K. Litterst, Ph.D. St. Cloud State University, USA
- Suat Gezgin, Ph.D. Istanbul University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nazli Bayram, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nezhir Orhon, Ph.D. Anadolu University, Turkey

CIM 2020 Organisation Committee

- **Dean:** Erhan Eroğlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- **President:** Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- **Vice-President:** Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- **Vice-President:** Can Cemal Cingi, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- **Vice-President:** Simge Süllü Durul, Ph.D Anadolu University, Turkey
- Tezcan Özkan Kutlu, Ph.D Anadolu University, Turkey
- Çağdaş Ceyhan, Ph.D Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Alper Hakan Yavaşçalı, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Canver Çelik, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Duygu Keçeli, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Fırat Adıyaman, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Hatice Kahraman Adıyaman, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Hülya Tekbıyık, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant Kenan Ateşgöz, Anadolu University, Turkey
- Research Assistant M. Anıl Ünal, Anadolu University, Turkey

CIM 2020 Referees and Scientific Committee

- Abdullah Koçak, Ph.D. Selcuk University, Turkey
- Ahmet Kalender, Ph.D. Selcuk University, Turkey
- Ahmet Yalçın Kaya, Ph.D. Selcuk University, Turkey
- Alaaddin F. Paksoy, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Alper Altunay, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Amy Schmitz Weiss, Ph.D. San Diego State University, USA
- Aslı Gönenç, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aydın Ziya Özgür, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayhan Yılmaz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Ayla Okay, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Aysun Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- David Weaver, Ph.D. University of Indiana, USA
- Deniz Kılıç, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Don Stacks, Ph.D. University of Miami, USA
- Emine Koyuncu, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Erdal Dağtaş, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Erhan Eroğlu, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Erkan Yüksel, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Funda Savaş Gün, Ph.D. Doğuş University, Turkey
- Halil İbrahim Gürcan, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Birsen, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Haluk Yüksel, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Homero Gil de Zuniga, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- İncilay Cangöz, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- John Downing, Ph.D. Southern Illinois University, USA
- Judith K. Litterst, Ph.D. St. Cloud State University, USA
- Karin G. Wilkins, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Konca Yumlu, Ph.D. Ege University, Turkey
- Lale Kabadayı, Ph.D. Ege University, Turkey

- Laura Smith, Ph.D. University of Texas Austin, USA
- Levent Eldeniz, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Murat Özgen, Ph.D. İstanbul University, Turkey
- Nazlı Bayram, Ph.D. Yaşar University, Turkey
- Necmi Emel Dilmen, Ph.D. Marmara University, Turkey
- Nejdet Atabek, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nezih Orhon, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Nikos Panagiotou, Ph.D. Aristotle University of Thessaloniki, Greece
- Ömer Özer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Savaş Arslan, Ph.D. Bahçeşehir University, Turkey
- Sezen Ünlü, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Süleyman İrvan, Ph.D. Üsküdar University, Turkey
- Volkan Yüzer, Ph.D. Anadolu University, Turkey
- Yasemin İnceoğlu, Ph.D. Turkey

Editors of the Symposium E-book

Erkan Yüksel, Ph.D., Anadolu University, Turkey
Alaaddin F. Paksoy, Ph.D., Anadolu University, Turkey
Can Cemal Cingi, Ph.D., Anadolu University, Turkey
Simge Süllü Durul, Ph.D., Anadolu University, Turkey

CONTENTS

<i>Co-Founders & Co-Chairs</i>	<i>i</i>
<i>The Association of Turkish and American Communication Scholars</i>	<i>i</i>
<i>Organisation Committee</i>	<i>ii</i>
<i>Referees & Scientific Committee & Editors of the e-book</i>	<i>ii</i>

Abstracts / Papers

1-866

Hussameldin A.S. Mohamed <i>Anadolu University, TURKEY</i> Kovid-19 Salgını Haberlerinde Savaş Metaforları: Kullanımlar, Etkiler ve Alternatifler	1
Barışkan Ünal, İlknur Kılınç <i>Ankara University, Kastamonu University, TURKEY</i> COVID-19 Salgınında “Enformasyon Platformu” Olarak Gazetelerin İnternet Siteleri: The New York Times, The Guardian, Hürriyet, Sabah ve Sözcü Gazeteleri Örneği	2-3
İbrahim Sena Arvas <i>İstanbul University, TURKEY</i> COVID-19 Pandemisinin Türkiye’deki Gazete Tirajlarına Etkisi	4-13
Gözde Alptekin, Alaaddin F. Paksoy <i>Anadolu University, TURKEY</i> Türkiye’deki İlk Koronavirüs Vakalarının Haber Sitelerinde Çerçeveselenmesi	14
Ferihan Ayaz <i>Gaziantep University, TURKEY</i> COVID-19 İlaçlarına ve Aşısına Yönelik Online İçeriklerin Analizi	15-27
Fatma Nur Demir, Elif Yılmaz <i>Eskişehir Technical University, Anadolu University, TURKEY</i> Covid-19 Pandemi Sürecinde Yayınlanan Türkçe Podcastlerin İncelenmesi	28-41
Aysun Eyrek, Emre Meriç <i>Fenerbahçe University, TURKEY</i> Geçmiş Anımsama – Salgın Hastalıklarının Hatırlanması/Unutulmasında Medyanın Aracı Rolü Üzerine Analiz	42-55
Nihal Kocabay Şener <i>İstanbul Ticaret University, TURKEY</i> “Paylaş”madan Önce Teyitlediniz mi?: Covid-19 Döneminde Haber Tüketimi ve Paylaşımı	56
Sait Sinan Atılğan <i>Atatürk University, TURKEY</i> Sosyal Medyada Üçüncü Şahıs Etkisi; Covid 19’a Maruz Kalma ve Medya Okuryazarlığının Rolü	57
Uğur Baloğlu <i>İstanbul Gelişim University, TURKEY</i> Hakikat Sonrası Dönem, Medya ve Infodemi	58
Gizem Melek, Dilek Melike Uluçay <i>Yaşar University, TURKEY</i> Sosyal Medyada Veri Görselleri ve Risk Algısı: Risk İletişimi Modeli Çerçevesinde COVID-19 Vakası Üzerine Nicel Bir Yöntem Uygulaması	59
Figen Ünal Çolak <i>Anadolu University, TURKEY</i> COVID-19 Pandemisi Döneminde Twitter Kullanımı: #Doktorlartakipleşiyor Örneği	60-64

Merve Ergüney <i>Samsun University, TURKEY</i> Türkiye’de COVID- 19 Pandemisinin Erken Dönemlerinde Yaşanan Dijital Dönüşümler	65-75
Murat Sağlam <i>Karamanoğlu Mehmetbey University, TURKEY</i> Pandemi Sürecinde Eğitimin Dijital Dönüşümü	76-82
Selin Maden <i>Üsküdar University, TURKEY</i> Koronavirüs Salgını Döneminde Basında Ötekileştirme: Yeni Şafak Gazetesi Üzerine Dekonstrüktif Bir Okuma	83
Hüseyin Yaşa <i>Anadolu University, TURKEY</i> Yeni Koronavirüs (COVID-19) Pandemi Sürecinde Sosyal Medya’da Çin Toplumuna Yönelik Nefret Söylemi	84-85
Zeliha Oçak <i>Nişantaşı University, TURKEY</i> COVID-19 Sürecinde Medyada Yaşlı Bireylere Yönelik Şiddet Dili	86
Deniz Bilge Ülker <i>Ankara Yıldırım Beyazıt University, TURKEY</i> Türkiye’de, COVID 19 Salgınında, Dijital Medya İçerikleri ile Neoliberal Öznenin Oluşumu	87
Rezal Koç <i>İstanbul Kültür University, TURKEY</i> Z Kuşağının COVID-19 Döneminde Sosyal Medya Kullanım Tercihleri ve Duygu Durumlarına Etkisi	88-101
Mihriban Akyol Akın <i>Beykent University, TURKEY</i> COVID-19 Sürecinin Kişilerarası İletişime Etkisi: Beden Dilinin Dönüşümü	102
İsmail Kurtuldu <i>Sakarya University, TURKEY</i> Sosyalleşmenin Dijital Evrimi; COVID-19 Karantinası Sürecinde Dijital İletişim Araçlarının Kullanılmasının Yalnızlık Hissi Bağlamında Mekân Kavramına Etkisi	103
Kader Aksoy <i>Avrasya University, TURKEY</i> Pandemi Sürecinde Çocuk ve İletişim	104-107
Güliden Özkan <i>Kocaeli University, TURKEY</i> Covid-19 Pandemi Döneminde Gençler ve Sağlık İletişimi: Fenomenolojik Bir Arayış	108-125
Derya Semiz Çelik <i>Marmara University, TURKEY</i> Turizm ve Seyahat Acentelerinin Küresel Dağıtım Kanalları ile Müşteri İletişimi: COVID- 19 için Çözüm Önerileri	126
Yusuf Zafer Can Uğurhan, İbrahim Halil Yaşar <i>Anadolu University, Dicle University, TURKEY</i> Fenomene ve Sponsorlu İçeriğe Yönelik Güvenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Rolü: Youtube Fenomenleri Üzerine Bir Araştırma	127-139
Kübra Karapınar Eyvel <i>İstanbul Kültür University, TURKEY</i> Pandemi Sürecinde Markaların Var Olma Çabaları: Markaların Korona Virüs Döneminde Gerçekleştirdiği Pazarlama İletişimi Çalışmaları	140

Özgür Kılınç <i>İnönü University, TURKEY</i> Türkiye'nin En Değerli Markalarının Kurumsal İletişim Stratejileri	141-150
Zeynep Genel, Bilge Morgil, Cengizhan Konak <i>Okan University, TURKEY</i> Kurumsal Sorumluluk mu Toplumsal Eşitsizliğin Yeniden Üretimi mi?	151
Sema Çağlayan <i>Kocaeli University, TURKEY</i> Stratejik İletişim Planlamasında Yurttaş Gazeteciliğinin Konumu: Halkla İlişkiler Ajansları Ekseninde Bir Alan Araştırması	152-163
Mevlüt Sedat Dönmez <i>Süleyman Demirel University, TURKEY</i> Tiksinti Çekiciliğinin Reklama Yönelik Tutum Oluşumu Bağlamında İncelenmesi	164-178
Yüksel Açıkgöz <i>Selçuk University, TURKEY</i> Reklam Fotoğrafçılığında "Duygu Dili" ve Hedef Kitleyle Etkileşimi	179
Mehmet Kaplan <i>Jandarma ve Sahil Güvenlik Akademisi, TURKEY</i> Astsubayların "Jandarma" Kavramına Yönelik Metaforik Algıları	180-194
Gülhanım Biter, Nihal Kocabay Şener <i>İstanbul Ticaret University, TURKEY</i> Otizimli Çocuklara Yönelik Yapılan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma	195-208
Kemal Elçiyar <i>Anadolu University, TURKEY</i> Örgütlerde Verimlilik Karşısı Davranışlara Yönelik Önleyici İzleme Uygulamaları	209-213
Şebnem Özdemir <i>Sivas Cumhuriyet University, TURKEY</i> Yeni Binyıl Hastalıkları: İletişim Teknolojileri Kaynaklı Bilişsel Davranış Bozuklukları	214-219
Ayşe Duygu Atasoy Aktaş, Ceren Bilgici Oğuz <i>İstanbul Kültür University, TURKEY</i> Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Çevrimiçi Oyun Videosu Tüketim Motivasyonları Üzerine Bir İnceleme	220
Mahmut Akgül <i>Erciyes University, TURKEY</i> İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyo-demografik Özellikleri, Tercih Nedenleri ve Beklentileri Üzerine Bir İnceleme	221
Elif Burcu Özkan <i>Ankara Hacı Bayram Veli University, TURKEY</i> Medya ve Demokrasi İlişkisi Bağlamında Çevreci Hareketin Çevrimiçi Gazetecilik Deneyimi: <i>Dünyalılar</i> Örneği	222
Faruk Temel <i>Erciyes University, TURKEY</i> Öğrencilerin Lisansüstü Eğitim Motivasyonları ve Habitus	223
Şefika Özdemir <i>Süleyman Demirel University, TURKEY</i> Dijital Göçmenlerin Dijital Becerileri ve İnternet Alışverişleri: Türkiye ve Avrupa Birliği Ülkeleri Örneği	224

Öznur Işır <i>Balıkesir University, TURKEY</i> İnternet Çağında Görsel İletişim Tasarımı Etiği	225-234
Onur Dursun <i>Çukurova University, TURKEY</i> Kamusal(dan) Korku: Yeni Kamusalılık ve Korku Kültürü	235
Cem Tutar <i>Üsküdar University, TURKEY</i> Kentsel Kamusal Alanın Krizi: Kişiselleştirilmiş Tele-Görsel Mekanlar, Hatırlatma ve Unutturma Üzerinden Haber Gündemi	236
Aslı İğit <i>Sakarya University, TURKEY</i> GTA V: Toksik Erkekliğe 'Aşk ile Devam'	237
Ionut-Marian Anghel, Catalin Berescu, Filip Alexandrescu <i>Research Institute for Quality of Life, ROMANIA</i> Anti-Roma Discourses During the COVID-19 Lockdown	238
Onur Birol <i>Burdur Mehmet Akif Ersoy University, TURKEY</i> The Future of Film and Animation: Impact of the COVID-19 Pandemic on Cinema	239
Noufou Ouedraogo <i>İbn Haldun University, TURKEY</i> Social Media Literacy in crisis context: Case of Fake News consumption during Covid-19 lockdown	240-264
Bahar Urhan <i>Akdeniz University, TURKEY</i> Nonverbal Communication Gap in the COVID- 19 Era: Preventing Touch Deprivation Related Mental Disorders via Technology	265-277
İlknur Gümüş <i>Nişantaşı University, TURKEY</i> Twiplomacy in COVID-19 Pandemic: Example of Turkey's Ministry of Health Department	278-283
Alaaddin F. Paksoy <i>Anadolu University, TURKEY</i> Mediatization of History: The Case of the Greek Revolt in 1821	284
Ioanna M. Kostopoulou, Alaaddin F. Paksoy <i>Aristotle University of Thessaloniki, GREECE; Anadolu University, TURKEY</i> Greek and Turkish news media coverage of the refugee crisis at Evros/ Meriç border	285
Gül Oral <i>Kadir Has University, TURKEY</i> Reconsidering the Impact of Migration in the Post-Arab Spring Period	286
Leonardo La-Rosa, María Teresa Sandoval-Martín <i>Universidad Carlos III de Madrid, SPAIN</i> Collaborative Work and Open Data Practices in Data Journalism as New Workflows in the Newsrooms: The Weight of the New Transparency Culture in Journalism	287
María Teresa Sandoval-Martín, Leonardo La-Rosa <i>Universidad Carlos III de Madrid, SPAIN</i> Does Automated Journalism Have a Future? Systematic Revision of the Scientific Literature About Artificial Intelligence Applied to News Production	288

Faisal Karimi <i>Herat University, AFGHANISTAN</i> Social Media in the Newsroom: Exploring the Afghanistani Journalists' Motivations for Using Facebook as a Professional Tool	289
Simge Süllü Durul <i>Anadolu University, TURKEY</i> Misinformation in Baby Boomers' WhatsApp Messages	290-298
Miclea Ioan – Dorel <i>University of Bucharest, ROMANIA</i> Connecting Organizations: The National Health Authority and the Media. A Case Study on the Swine Fever Crisis in Romania	299
Safet Zejnullahu <i>University "Hasan Prishtina" of Prishtina, KOSOVO</i> Internet Media - Public: A Report of a Mutual Deception	300-309
Irena Skendo <i>University of Vlore "Ismail Qemali", ALBANIA</i> Cultural Trends under the Globalization Process	310-315
T. Serra Görpe, Burcu Öksüz <i>University of Sharjah, UNITED ARAB EMIRATES; İzmir Katip Çelebi University, TURKEY</i> Halka İlişkiler Uygulayıcısının Toplumdaki Algısı: Eğitim ve Kişilik Özelliklerine Yönelik Bir İnceleme	316-323
Murat Yalçın <i>İstanbul Kültür University, TURKEY</i> They Came From Within	324-329
Gülseren Şendur Atabek, Ümit Atabek <i>Yaşar University, TURKEY</i> How are Media Technologies Experiences Remembered? Conceptual Maps from Oral History Narrations of Turkish Media Professionals and Media Consumers	330-337
Çağlar Ezikoğlu <i>Çankırı Karatekin University, TURKEY</i> An Example of Political Communication in Turkey: TBMM TV	338
Abdulatif Hajjismael Ahmed <i>Anadolu University, TURKEY</i> Positive Communication: The New Shift in Interpersonal Communication	339-349
Aynur Sarısakaloğlu <i>Türk-Alman University, TURKEY</i> When Algorithmic Journalism Meets Its Audience: Turkish News Readers' Attitudes Towards Automated Content	350-351
Muhammad Saud, Musta'in Mashud, Rachmah Ida, Farhan Navid Yousaf, Asia Ashfaq <i>Universitas Airlangga, INDONESIA; University of Punjab, PAKISTAN; Bahria University, PAKISTAN</i> Civic Engagement, Political Socialization and Public Participation in Online and Offline Sphere	352
Tuba Işık <i>Ağrı İbrahim Çeçen University, TURKEY</i> Today and Future Communication Sector and the Future of Communication Graduates	353-366
Hediye Aydoğan <i>Akdeniz University, TURKEY</i> Should Parents be Included in the Future of Advertising Literacy Education?	367

Pınar Aslan <i>Üsküdar University, TURKEY</i> Transnationalization of Turkish Television Series: What is Happening in the Spanish Speaking World?	368
İdil Karademirlidağ Suher, Çisil Sohodol, Selcan Yeşilyurt, Nilüfer Geysi <i>Bahçeşehir University, TURKEY</i> Future of Public Relations Education and Profession: Current Situation and Perspective in Turkey	369-386
Hilal Doğruel, Gözde Yardım <i>Ankara University, Anadolu University, TURKEY</i> Medyada Yer Alan Haberlerin Irkçılık Perspektifinden İncelenmesi	387-398
Ahmet Eker <i>Ankara University, TURKEY</i> Bir Şiddet Düzenegi Olarak Medya: Suriyeli Mülteci Söylemi	399
Jamshid Wakili <i>Anadolu University, TURKEY</i> Türk Basınında Afgan Göçmen ve Mültecilerin Temsili	400-412
Ersoy Soydan <i>Kastamonu University, TURKEY</i> Geçmişten Günümüze Türkiyeli Gürcülerin Yayıncılık Faaliyetleri ve Pirosmani Dergisi Üzerine Bir İnceleme	413
Barış Yetkin <i>Giresun University, TURKEY</i> Alternatif Gerçekliğin Dayanılmaz Cazibesi: Siyaset ve Medya Popülizmleri Çerçevesinde Bir Değerlendirme	414-431
Dilara N. Koçer <i>Sivas Cumhuriyet University, TURKEY</i> Silahlı Kuvvetlerin Websitesi Kullanımı Üzerine İki Örnek: Türkiye ve Amerika Birleşik Devletleri Genelkurmay Başkanlıkları Web Sitesi Görsel Mesajlarının İncelenmesi	432
Bahar Kayıhan <i>Ankara Hacı Bayram Veli University, TURKEY</i> 2000'li Yıllarda Gazetecilik Mesleğinin ve Gazetecilerin Filmlerdeki Temsilleri	433-446
Arzu Kalafat Çat, Rengim Sine Nazlı <i>Bolu Abant İzzet Baysal University, TURKEY</i> Yeni Medya Çağında Yerel Basın	447-453
Hatice Baysal, Ali Can Karakulak <i>Süleyman Demirel University, TURKEY</i> Yerel Basında Dijital Haberciliğe Dönüşüm Süreci: Isparta Yerel Basın Örneği	454-471
Zülfiye Acar Şentürk, Rağsan Yağmur Çelik <i>Uşak University, TURKEY; ViaWant London Digital Marketing Consultancy, ENGLAND</i> Toplumdaki Sorunların Aktarılmasının Bir Aracı Olarak Karikatürler: Bayan Yanı Dergisi Örneği	472-483
Tezcan Özkan Kutlu <i>Anadolu University, TURKEY</i> Haberden Kaçınma Sorunu ve Çözüm Gazeteciliği	484-494
Fırat Adıyaman <i>Anadolu University, TURKEY</i> Gazetecilik Öğrencilerinin Girişimcilik Deneyimi: Observe Turkey Örneği	495

Eren Ekin Ercan <i>Üsküdar University, TURKEY</i> Yeni Medya Çağında İletişim Öğrencilerinin Haber Tüketim Alışkanlıkları ve Haberlere Güvenilirliği	496
Serkan Bulut <i>Çukurova University, TURKEY</i> Gazetecilikte Alternatif Mecralar Mümkün mü? Haberciliğin Geleceği Üzerine Bir Değerlendirme	497
Özlem Erkmen <i>Doğuş University, TURKEY</i> Demokrasilerde Yurttaş Sorumluluğu ve Yeni Medya Düzeninde Gazetecilik Eğitimi	498-500
Abdülaziz Dino, Ali Zain, Mutlu Binark, Gökçe Özsu <i>Addis Ababa University, ETHIOPIA; University of South Carolina, ABD; Hacettepe University, TURKEY</i> Pakistan, Etiyopya ve Türkiye'deki Kanaat Teknisyenlerinin Çin Alternatif Küreselleşme Vizyonuna İlişkin Twitter İçerikleri: Karşılaştırmalı Tematik İçerik Analizi	501
Ömer Kutlu <i>Anadolu University, TURKEY</i> Geleneksel Siyasal İletişimden Çevrimiçi Siyasal İletişime: Siyasal İletişimde Twitter Kullanımı	502
M. Nur Erdem <i>Ondokuz Mayıs University, TURKEY</i> Dijital Çağda Politik İletişim: Bir Politainment Uygulaması Olarak Reklamoyunlar	503
Nurdan Akbaba <i>Atatürk University, TURKEY</i> Lider Söylemlerinde Ötekileştirme: Siyasi Parti Liderlerinin Twitterdaki Ötekileştirici Söylemlerine Yönelik Bir Analiz	504-520
Erdem Koç <i>İstanbul Aydın University, TURKEY</i> Türkiye'deki Dijital Medya Okuryazarlık Bilincinin Geliştirilmesine Yönelik Teorik ve Pratik Yaklaşımlar	521-532
Nokta Çelik Üniversitelerin Aday Öğrenci İletişiminde Facebook Kullanımı: 2019-2020 Yılı Tercih Dönemleri ve Kovid-19 Etkisi Üzerine Bir İnceleme	533
Mehmet Işık, Şakir Eşitti <i>Mardin Artuklu University, Ardahan University, TURKEY</i> Dijitalleşen Haber Ekolojisi ve Online Video Haberciliği Üzerine Bir İnceleme: +90 Youtube Kanalının Tematik İçerik Analizi	534-550
Kadriye Kobak <i>Sakarya University, TURKEY</i> Youtube'un Çocuk Influencerlarının Marka Odaklı İletişimlerinin Analizi	551-565
Tebrike Kaya <i>Beykent University, TURKEY</i> Ağ Toplumunda Anneliğin Dönüşümü: Kutsal Annelikten Dijital Anneliğe	566
Sibel Onursoy, Fatma Kübra Astam, Tuğçe Esin Pınarbaşı <i>Anadolu University, TURKEY</i> Yeni Nesil Ebeveynlik: Instagram Babaları Üzerine Bir Araştırma	567-568
Emre Canpolat <i>Hacettepe University, TURKEY</i> Multimedya, Polimedya ve Metamedya: Yeni Medyada Güncel Kavram Setleri ve Ötesi	569

Süleyman Türkoğlu, Hülya Semiz Türkoğlu <i>İstanbul University, TURKEY</i> An Investigation on Legal Regulations Regarding Social Media Use, Right to Forget and Private Life in Terms of the Protection of Personal Data	570-583
Mehmet Ramazan Yıldızgörür <i>Yozgat Bozok University, TURKEY</i> Sosyal Medya Kullanıcılarının Bilgi Paylaşma Motivasyonlarına Yönelik Bir Araştırma	584
Ayşe Gül Toprak <i>Sakarya University, TURKEY</i> Dijital İletişim Çağında Mekânsal Bilginin Üretimi: Web Haritalama 2.0	585
Gülşah Sarı, Gökhan Gültekin <i>Bolu İzzet Baysal University, Sivas Cumhuriyet University, TURKEY</i> Günah Keçisi Yaratma Bağlamında Sosyal Medyada Linç Kültürünün Anatomisi	586-597
Didem Narmanlı, Duygu Saraç <i>Süleyman Demirel University, TURKEY</i> Hakikat Sonrası Çağda Eleştirel Medya Okuryazarlığının Önemi	598-599
Bilgen Aydın Sevim, Seçkin Sevim <i>Sakarya University, Marmara University, TURKEY</i> Bir Teselli Ver: Sanal Gerçeklik Teknolojileri ve Ölümsüz Kapitalizm	600-621
Çiğdem Tanyel Başar Çağdaş Sanat Ortamında Sanal Gerçeklik	622-624
Çağdaş Ceyhan <i>Anadolu University, TURKEY</i> Gayri Maddi Emeğin Ötesinde Dijital Emek: "Ben Bir Robot Değilim"	625
Osman Burak Tosun, Devrim Deniz Erol <i>Ege University, Anadolu University, TURKEY</i> Yeni Zelanda Cami Saldırısını Katilin Gözünden İzlemek	626-633
Koray Çankaya <i>Pamukkale University, TURKEY</i> The Transformation of Traditional Digital Image in the Postmodern Plane as the Projection of Society	634
Cemile Tokgöz Şahoğlu <i>Marmara University, TURKEY</i> "Bugün İçin Nostalji": Sosyal Medyada Benlik Performansının Bir Bileşeni Olarak Hatıralar	635
Hatice Çoban Keneş <i>Munzur University, TURKEY</i> Toplumsal Cinsiyet Rollerinin İnşası: Yetişkinlikten Çocukluğa Bakmak	636
Özge Özkök, Onur Şişman <i>İstanbul Kültür University, TURKEY</i> Serbest Zaman, Oyun ve Mekan İlişkisi Bağlamında Google İdeolojisi Üzerine Marksist Bir Analiz: Yemek Sepeti Örneği	637
Flora Hajdarmataj, Festim Rizanaj <i>Anadolu University, TURKEY</i> Gündelik Hayatta Kimliğin Giyimle İfadesi: Üniversite Öğrencilerin Yazılı Giysi Üzerine Etnografik Bir Çalışma	638-647

Nur Emine Koç <i>İstanbul Aydın University, TURKEY</i> Yeni Medya Çağında Sürdürülebilir Eğitim: Yüksek Öğretim Kurumlarında Yeni Medya Destekli Eğitim Çalışmaları	648-661
İkbal Bozkurt Avcı <i>Fırat University, TURKEY</i> Bir Anlatı Olarak Animasyon Sineması: 'Up' Filminin Greimas'ın Eyleyenler Modeline Göre Çözülmesi	662-669
Serpil Kirel, Yasemin Kuruca <i>Marmara University, TURKEY</i> Popüler Kültürlerarası Anlatısal Alışveriş Bağlamında Evrensel Masalların Yerel Sinemalara Taşınması Örneği Olarak "Pamuk Prenses ve Yedi Cüceler" Filmi	670
Erkan Yüksel <i>Anadolu University, TURKEY</i> "Mucize: Uğurböceği İle Karakedi" Çizgi Filmi Üzerine Öfke Duygusu ve Şiddet Davranışı Açısından Bir Analiz	671-693
Flora Hajdarmataj <i>Anadolu University, TURKEY</i> Show TV Ana Haber Bültenlerinde Yer Alan Şiddet Görüntüleri: Mesaj Sistem Çözümlemesi	694-711
Asiye Ata, Yasemin Sarıçam, Abdulkadir Atik <i>Atatürk University, TURKEY</i> Bir Anlatı Biçimi Olarak Tanıtım Filmlerinin Tasarım Unsurları Açısından İncelenmesi: THY İlk Durak İstanbul Örneği	712-721
Serdar Yılmaz <i>Balıkesir University, TURKEY</i> Sinema'da Edebiyat Uyarlamaları Bağlamında "Gölgesizler" ve "Sis Ve Gece" Filmlerinde Yapım Tasarımı ve Mekânın Kullanımı	722-729
Eşref Akmeşe <i>İnönü University, TURKEY</i> Modern Bireyin Hedonist Dejenereasyonu Bağlamında Loveless (2017) Üzerine Sosyolojik Bir Analiz	730
Behçet Gülerüz <i>Van Yüzüncü Yıl University, TURKEY</i> Kıssadan Hisse: Sigmund Weinberg'in Hikâyesi	731-734
İşıl Tombul <i>Ege University, TURKEY</i> Siber Zorbalık Filmi İle Sanal Alanda Mahremiyete Bakmak	735-747
Armağan Abanuz <i>Süleyman Demirel University, TURKEY</i> Filmlerde Uyuşturucu Madde Kullanımının Olumsuzlanması Üzerine Bir Söylem Analizi: Psikodelik Maceralar	748
Şebnem Ceylan Apaydın, Cengiz Apaydın <i>Sakarya University, Selçuk University, TURKEY</i> Pandemi Döneminde Değişim Geçiren Türk Televizyon Dizileri: Örnek Dizi 'Ev Yapımı'	749-764
Nergiz Gündel <i>Aydın Adnan Menderes University, TURKEY</i> Türkiye'de Yayınlanan Güney Kore Dizi Drama Uyarlamaları Üzerinden Bir Analiz: Uyarlananlar ve Uyarlanamayanlar	765

Selin Tüzün Ateşalp, Melike Sejfula <i>Marmara University, Yeni Yüzyıl University, TURKEY</i> K-Drama Hayranlarının Dizi İzleme Pratikleri Üzerine Bir İnceleme	766
Sinem Evren Yüksel <i>Selçuk University, TURKEY</i> Karanlıktakiler Filminde Erkeklik, Toplumsal Dışlanma ve İhlal	767
Ahmet Tarık Türkmenoğlu <i>Necmettin Erbakan University, TURKEY</i> Kamuoyu Oluşturmada Eğlence İçeriklerinin Rolü: Diziler Üzerine Bir Değerlendirme	768
Özge Sayılğan <i>İstanbul Medeniyet University, TURKEY</i> Gelenekselden Dijitale Stop-Motion Animasyon Tekniğinin Dönüşen Üretim Pratikleri İle Estetik Etkisi	769-787
Yüce Sayılğan <i>Marmara University, TURKEY</i> Görsel Etki Üretiminde Etkileşimli Görsellerin Arka Plan Yaratımı ve Aydınlatma Amacıyla Kullanılması	788-798
Asiye Ata, Tuğçe Tekin, Abdulkadir Atik <i>Atatürk University, TURKEY</i> Bir Reklam ve Tanıtım Uygulama Alanı Olarak Sanal Stüdyolar	799
Afif Ataman <i>Van Yüzüncü Yıl University, TURKEY</i> Digital Film Restorasyonunda Etik Tartışmalar	800
Beyler Yetkiner <i>İnönü University, TURKEY</i> Sinema Destekleme Kurulu Tarafından Değerlendirmeye Uygun Görülen Projeler Üzerine Bir İnceleme	801-825
Dilek Yılmaz <i>Bahçeşehir University, TURKEY</i> Caz Müziği'nin Miles Davis ve Giorgio Gaslini Film Müziğine İzdüşümleri: <i>İdam Sehпасı ve Gece</i> Filmleri	826-837
Işıl Şimşek <i>Sakarya University, TURKEY</i> Ekonomide Dış Denge Haberlerinin Üretiminde İktidarın Sunumuna Yönelik Ekonomi Politik Bir Analiz	838
İsmail Kaplan, Murat Ataizi <i>Anadolu University, TURKEY</i> Sesli Kitapların Yükselişi: Nitel Bir Araştırma	839-851
Mihalıs (Michael) Kuyucu Dijital Dönüşüm Ekseninde Karasal Erişimden Dijitale Geçiş Yapan Radyo Mecrasının Geleceği ve İnternet Radyoculuğu	852-864

Schedule	865-877
CIM 2020 Photos	878-882

DOES AUTOMATED JOURNALISM HAVE A FUTURE? SYSTEMATIC REVISION OF THE SCIENTIFIC LITERATURE ABOUT ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED TO NEWS PRODUCTION

María Teresa SANDOVAL-MARTIN
Universidad Carlos III de Madrid, Spain
msandova@hum.uc3m.es

Leonardo LA-ROSA
Universidad Carlos III de Madrid, Spain
leonardolarosa2013@gmail.com

Abstract: *Known as Automated Journalism (AJ) or robot journalism, the use of Artificial Intelligence (AI) in the news industry is a reality nowadays and its academic research has intensified in recent years. This study aims to make a proper state of the art of the principal AJ studies, focusing on the production of automated news and leaving behind what has been said about its beginnings in the 1960s with the automated texts generated in meteorology reports or in the 90s, with the expansion of the Computer Assisted Reporting that led some newsrooms and agencies to print sports and finance reports automatically. It is a study framed within the research applied to the industry, analyzing scientific research since the appearance of data journalism (DJ) in 2008 as we know it today and its expansion in the last decade, when automation processes had gone further the data mining tools that are part of the big data era. In order to do that, we have made an exhaustive systematic revision of the scientific literature about AJ in the main international databases to know what studies have been made, which perspectives have been used and to what end some methodologies were applied to study AI applied to journalism. The findings indicate themes, objectives and methodologies used and the countries in which there are more publications about this, highlighting themes about sports and the latest COVID19 contagions by countries and cities as part of the results. Findings also indicates an increasing research interest in studying the quality of the news made by AI as part of the overcoming of the data mining tools that made DJ possible, in which the difficulty of analyzing the algorithms by reverse engineering in the academic field has made the evaluation of this news by experiments popular. The most prominent studies with this scope were made in Sweden (2014), Netherlands (2014), Germany (2016), South Korea (2017), the European Union (2018) and Spain (2020).*